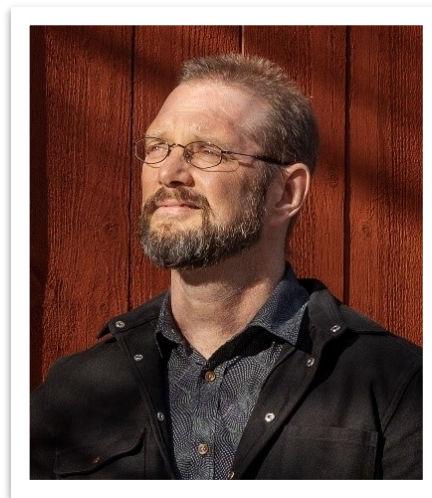


Startup med små medel i nya branscher

- hur entreprenörer med bra idéer men utan stora resurser kan komma igång

I slutet av en lång företeelse kan alla kunder, finansiärer, företagsrådgivare, myndigheter, skolor och arbetstagare branschens förutsättningar. Men hur gör man i början när idén/företeelsen är ny, - när få kan något och det är en lång väg till inkomster?

Single malt whisky i Sverige var i den positionen 1998 när Mackmyra-grundarna kläckte idén i sälenstugan. Carthago Fragrance är från 2020 på en liknande, dock inte fullt lika långsiktig resa. Det gäller att använda kreativitet, innovation, erfarenheter från liknande branscher, samarbete i samhället och inte minst att fånga samtidens uppmärksamhet.



Föreläsningen berör:

- att konkretisera idén och inte missa omvärldsspaningen
- upplevelse-och/eller fysisk produkt?
- platsen i centrum ger äkta spårbarhet och varumärkesspridning
- börja med teamet och idén i pilotskala
- bygg nätverk med framtida konsumenter: crowd-founding/sourcing
- kan tillståndsprocesser och administration vara smidig och hjälpsam?
- samarbete med och hjälp från kommuner, regioner, stat och EU
- finansieringens fyra kakbitar och tre startfaser
- digital eller traditionell marknadsföring och kommunikation?
- många mellanled till konsument, - var finns marginalerna?
- sälja lokalt, nationellt, på export, B2B eller D2C? - hur kan små startuper göra?
- fallgropar och anekdoter från Magnus Erfarenheter

Föreläsningen vänder sig till:

- inkubatorer, kommuner, regioner etc som hjälper små företag att starta upp
- företag, entreprenörer och nätverk som vill få nya insikter och inspiration
- myndighetspersonal och beslutsfattare som vill lära sig mer om småföretagsvillkor
- utbildningar som vill få några exempel från verkligheten

Om Magnus Dandanell

- är en av åtta grundare till Mackmyra Whisky och var VD i 22 år från starten i mars 1999.
 - är en av de drivande krafterna i skapandet och framväxandet av den nya svenska branschen med alkoholproducenter som gått från ca en handfull när Mackmyra startades till över 750 st 2023.
 - Driver sedan 2021 ett konsultföretag som ska hjälpa andra med att starta och utveckla sin verksamhet inom upplevelser, hantverksmässig produktion, livsnjutning mm. Det första projektet är Carthago Fragrance, - en startup som ska destillera fram exklusiva, spårbara, hållbara ingredienser/dofter direkt från växtplatsen och som kommer användas bland annat av kosmetika-, skönhets-, och livsmedelsindustrin. Magnus är delägare och Styrelseordförande.
- Läs mer om Magnus på magnusdandanell.com